

Waarom Employer Branding?

Het creëren van een krachtig werkgeversmerk om talent aan te trekken en te behouden

Werkzoekenden en werkgevers zijn allebei op zoek naar de juiste connectie

40%

van de medewerkers zegt een baan of opdracht te hebben afgewezen omdat die niet aansloot op hun waarden.¹



66%

van de bedrijven meldt een tekort aan talent en problemen bij het vinden ervan, het hoogste percentage in 16 jaar.²



De waarden van werkzoekenden zijn aan het veranderen en ze willen op een nieuwe manier werken

Meer dan ooit verwachten kandidaten inzicht in de onderwerpen die hen aangaan

TOEN

- + Arbeidsvoorwaarden
- + Salaris
- + Zekerheid
- + Promotie
- + Mensen
- + Cultuur

NU

- + Arbeidsvoorwaarden
- + Salaris
- + Zekerheid
- + Promotie
- + Mensen
- + Cultuur
- + Moreel
- + Inclusie
- + Reputatie
- + Balans
- + Technologie
- + Diversiteit
- + Herkenning
- + Vakantiedagen
- + Carrière mogelijkheden
- + Flexibiliteit
- + Toegankelijkheid
- + Prestaties
- + Leiderschap



““

Het begint allemaal met de vraag waarom.

Elke organisatie en ieders carrière werkt op drie niveaus: wat we doen, hoe we dat doen en waarom we dat doen.”

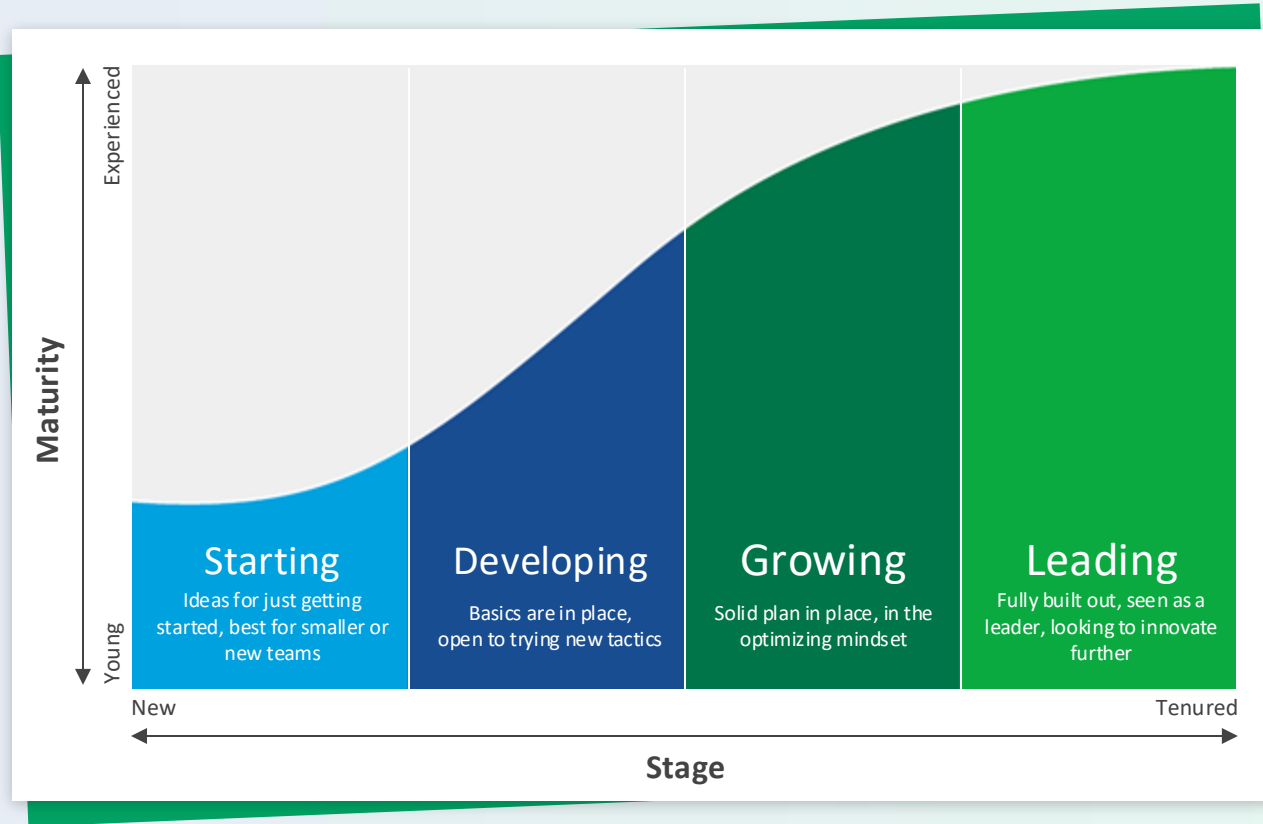
Simon Sinek

Workshop

Waar sta jij?

Identificeer de fase van het werkgeversmerk waarin je je bevindt en laten we een strategie ontwikkelen.

The stages of employer branding



Waar wil je als
werkgever om bekend
staan?

Six pillars at the heart of an employer brand



Authentic storytelling

Don't be afraid to showcase a little personality.



Invested leadership

Demonstrate compassion from the top down.



Employee wellbeing

Show employees that you care for them.



Employee voice

Listen carefully to your people and engage with them.



Transparent DE&I

Support and celebrate employees of all backgrounds.



Candidate care

Show applicants how and why you care about their experience

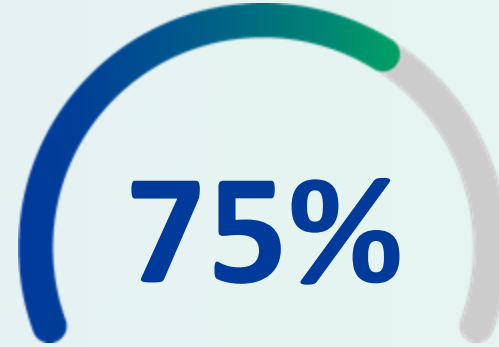
Authentic Storytelling

Wees niet bang om een beetje persoonlijkheid te tonen.

Kandidaten geven om de inhoud.



van de werkzoekenden doet onderzoek
naar een bedrijf
voordat u besluit te solliciteren.



Actieve werkzoekenden zullen waarschijnlijk
solliciteren op een baan als de werkgever zijn
werkgeversmerk actief beheert.

Repost of
highlight
employee-
generated
stories.



delta 🌐 "This moment meant so much to me - ever since I've wanted to be a pilot, I've never witnessed an all-female pilot crew, and it brought me to ugly happy tears. The significance of representation for females in aviation cannot be overstated! Seeing these skilled women in the flight deck filled me with enormous pride and hope. Let's continue breaking barriers and inspiring the next generation of women in aviation! 🙌👏" - @emma.the.pilot

We couldn't have said it better ourselves.

Celebrate your brand with employee spotlights.



Christa, Making a career fostering children's minds and feeding the future of Texas



Employee wellbeing

Laat werknemers zien dat er voor hen wordt gezorgd als werknemers en mensen.

Een fundamentele verschuiving in het bedrijfsleven

Van:

**Prioriteit geven aan
winst boven mensen**

Aan:

**Winst door prioriteit te
geven aan mensen**



Maar wat beïnvloedt het welzijn op het werk?

Deze drijfveren verklaren waarom mensen zich voelen zoals ze zich voelen



Prestatie

Hoe ervaren mensen zich voelen op het werk



Waardering

Hoe gewaardeerd mensen zich voelen door hun collega's



Behoren

Hoe verbonden mensen zich voelen met hun collega's



Compensatie

Hoe eerlijk mensen zich voelen ze worden betaald



Energie

Hoe energiek mensen zich voelen door hun werktaken



Flexibiliteit

Hoe mensen zich voelen over hun werkschema en locatie



Inclusie

Hoe inclusief en respectvol mensen hun werkplek vinden



Leren

Hoeveel leren er op het werk gebeurt



Management

Hoeveel mensen het gevoel hebben dat hun manager hen helpt slagen



Steunen

Hoe mensen zich gesteund voelen door hun collega's



Vertrouwen

Hoeveel mensen het gevoel hebben dat ze mensen in hun bedrijf kunnen vertrouwen

Activiteit

Elevator pitch voor welzijn op het werk in employer branding

Welke initiatieven op het gebied van welzijn op het werk onderscheiden je organisatie?

Hoe draagt dit bij aan het aantrekken en behouden van toptalent?

Employee Voice

Luister goed naar je mensen en ga met ze in gesprek.

Recensies bevestigen het verhaal dat je vertelt.

Reviews van medewerkers

Zowel positieve als negatieve beoordelingen schetsen een authentiek beeld van de geleefde ervaringen van werknemers.

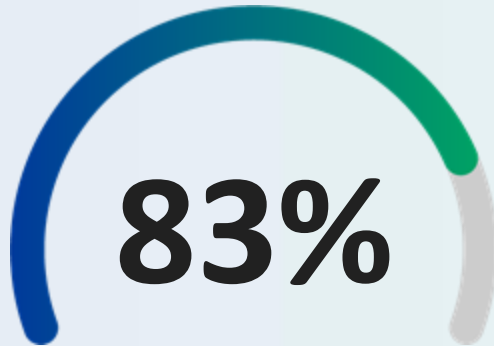
Merk Beloven

Merk Verhaal

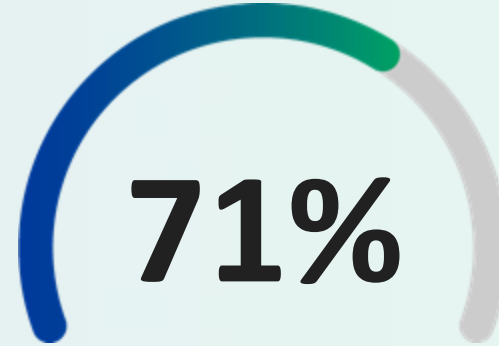
Het meeslepende verhaal dat laat zien hoe het bedrijf opkomt voor zijn mensen en de wereld.

Beoordelingen zullen cultuurkloven aan het licht brengen.

Reacties zullen relaties herstellen.



van de werknemers/werkzoekenden zal waarschijnlijk bedrijfsrecensies en beoordelingen onderzoeken bij het beslissen waar ze willen solliciteren naar een baan.



van de werknemers/werkzoekenden is het ermee eens dat hun perceptie van een bedrijf verbetert nadat ze een beoordeling van een werkgever hebben zien reageren.

Reacties op beoordelingen kunnen helpen om dingen beter of slechter te maken.

Wij zijn van mening dat onze programma's en ons beleid eerlijk zijn zoals ze zijn; Veel teams hebben het werk gedaan om ze in de loop van de tijd te definiëren.



Defensieve reactie

Algemene reactie

Geen reactie

Empathische reactie



Bedankt voor je review. We stellen het op prijs dat je de tijd neemt om ons meer te laten weten over je ervaring.



Uw doordachte feedback over ons ouderschapsverlofbeleid helpt ons om de evolutie ervan in de toekomst vorm te geven. We waarderen en respecteren onze werkende ouders; Het is de moeilijkste baan van allemaal.



Hoe denk je dat je medewerkers je employer brand in één zin zouden omschrijven?

Hoe zeker ben je ervan dat je huidige werkgeversmerk resoneert met zowel huidig als toekomstig talent?

Takeaways

Wees **authentiek en realistisch** in je verhaallijn die je naar buiten brengt.

Laat werknemers zien dat er voor hen **wordt gezorgd**.

Luister goed naar je mensen en ga met ze in gesprek.

indeed + 'GLASSDOOR'